

12019

LUŠKI

Interni časopis Luke Koper

TISKOVINA / Poština
plačana pri pošti
6104 Koper - Capodistria

glasnik



Foto: Mateja Clarici

Poslovni načrt
2019

Raziskava javnega
mnenja

Sklad ŽSP

Luka Koper v 2018



V pristanišče je vplulo **1.903** ladij,



na ladje naložili in z ladij razložili **754.409** avtomobilov



pripravljalo več kot **326.000** tovornjakov,



privezali **76** ladij za križarjenje, ki so pripeljale **101.415** turistov.



razložili/naložili smo več kot **300.000** vagonov.



Kolektiv Skupine Luka Koper je 31. 12. 2018 štel **1.242** ljudi,



Na različna transportna sredstva smo naložili ali z njih razložili **24** milijonov ton najrazličnejšega tovora;



pri čemer je bilo v matični družbi (d. d.) zaposlenih **1.089** sodelavcev,



na ladje naložili in z ladij razložili **988.499** kontejnerjev (TEU)




od tega **195** na novo zaposlenih.



Foto: Mateja Dominko

Luški glasnik je interni časopis Skupine Luka Koper. Izdaja Luka Koper, d. d. Odgovorni urednik: Sebastjan Šik Redaktorica: Mateja Dominko Uredniški odbor: Jure Barovič, Špela Bertok, Kristijan Bračun, Tjaž Cedilnik, Mateja Clarici, Tatjana Jazbec, Karin Kleva, Sonja Kranjec, Andreja Ličen Čok, Ingrid Maršič, Jure Mirnik, Sara Morato, Lea Polh Baša, Metka Sušec Praček, Mirko Slosar, Korado Špeh, Katja Štercin Madruša, Klemen Štravs, Miha Uršič, Ivana Vujanovič, Dragan Zlatanovič, Mara Žerjal, Suzana Zornada Vrabec Karikatura: Elvis Božič E-pošta uredništva: luski.glasnik@luka-kp.si Sedež družbe: Luka Koper, d.d., Vojkovo nabrežje 38, 6501 Koper Kreativna zasnova in AD: Studio Kernel, D. Brečko Poženek Produkcija: ČZD Primorske novice Tisk: Tiskarna Vek Koper Naklada: 1.580 izvodov Časopis je brezplačen. Za reprodukcijo vsebine je potrebno pisno soglasje uredništva.



2019,
LETO
USTVARJALNOSTI



Foto: Mateja Clarici

Zakorakali smo v leto 2019, ki bo z mnogih vidikov kar zahtevno. Če pogledamo samo mednarodno okolje je jasno, da so časi negotovi in napovedi nevhvaležne, kar bomo tako ali drugače občutili tudi v Sloveniji. Poznavalci napovedujejo ohlajanje globalnega gospodarstva, veliki mednarodni igralci merijo moči na vseh področjih, od politike, ekonomije, pa do splošne varnosti. Vse to vnaša nemir, napetosti, strahove, zato ne preseneča, da postajamo kot družba vse bolj zaprti in zaščitniški. Pred kratkim sem bral napoved numerologinje, ki pravi, da bo letos karmično leto, da tega ni bilo že tisoč let in da bodo odnosi, čustva potencirani, vrelišča pa na vrhuncu. Dobra stran tega pa je, pravi numerologinja, da se bodo potem razmere postopoma umirile in da naj bi svet, čez kako leto ali dve spet pristal na bolj umirjenih tirnicah. Sicer ni potrebno biti numerolog ali jasnovidec, da bi dojel, kako je sodobna zgodovina človeštva pod vplivom sosledij ciklov, ki prinašajo krize in nato obdobja relativnega miru. Pomembno je bolj, kaj se v teh krizah naučimo, katere napake prepoznamo in jih nikoli več ne ponovimo. Kajti krize so lahko tudi priložnosti, če jih le znaš izkoristiti.

Če se od globalnega osredotočimo na lokalno ali še bolj konkretno, na luško, je bilo v zgodovini pristanišča veliko kriz, ki so hkrati prinesle dolgoročne pozitivne spremembe. Že sam nastanek pristanišča je tak primer, ki je nastal iz potrebe države po lastnem pristanišču. Pa reorganizacija podjetja zaradi sanacije v sedemdesetih letih. Pa izguba jugoslovanskega trga, vojn na Balkanu, ko je Koper vzpostavil prevlado v srednjeevropskem prostoru. Tudi po zadnji svetovni ekonomski krizi leta 2008, 2009 smo znali izkoristiti investicije v pristaniško infrastrukturo, predvsem v kontejnerski terminal in prevzeti primat v Jadranu na področju kontejnerjev. Pomembna je vizija, zadostna mera hrabrosti in seveda kanček sreče.

Leto 2019 bo po dolgem času leto velikih infrastrukturnih projektov. Podaljšanje prvega pomola, gradnja garažne hiše, nov kamionski vhod, gradnja dodatnih privezov, železniških tirov, novih skladiščnih površin. Vse to smo si dali v plan in še več. Hkrati se bomo kadrovsko krepili in konec leta nas bo samo v matični družbi že več kot 1.500. Ukvarjali se bomo tudi z optimizacijo poslovnih in operativnih procesov, pripravljali nov petletni strateški načrt skupine. Vse to ob že tako velikih obremenitvah, ki jih zahteva današnji hitri tempo življenja, spremembe v ožjem in širšem družbenem okolju ter pričakovanju vseh naših deležnikov. In teh ni malo. Vsak s svojimi interesi in prioriteta. Z zadovoljstvom ugotavljamo, da nas morda najbolj zahtevni in občutljivi deležniki družbe, torej najbližji sosedje pristanišča, pri naših razvojnih načrtih podpirajo. Tako je pokazala zadnja anketa javnega mnenja, v kateri so vprašani ocenili ugled Luke Koper s stabilno štirico. Zavedajo se gospodarskega pomena družbe, vendar tudi njenega vpliva na okolje. Še najbolj razveseljuje visok odstotek podpore razvoju pristanišča, saj kar 70 odstotkov vprašanih podpira naše razvojne načrte na področju pristaniške infrastrukture. Da ne omenjam gradnje drugega tira, ki ima plebiscitarno podporo.

Hvaležni smo za tako podporo, vendar se hkrati zavedamo obveznosti, ki jo ta prinaša ter zavez do ostalih deležnikov. Če je vsaj pol res, kar je napovedala zgoraj omenjena numerologinja, potem bomo v letošnjem letu potrebovali predvsem veliko strpnosti in konstruktivnega dialoga, kajti formula za uspeh temelji na uravnoteženem zadovoljevanju potreb in pričakovanj vseh deležnikov. Kako bomo to dosegli? S kreativnimi pristopi. Kajti leto 2019 bo v znamenju števila 3, ta pa med drugim prinaša ustvarjalnost. Torej, bodimo ustvarjalni pred vsakim izzivom, pred katerim se bomo znašli.

Sebastjan Šik

Poslovni načrt 2019 v znamenju naložb

Nadzorni svet družbe je na decembrski seji podal soglasje k poslovnemu načrtu družbe Luka Koper, d. d., in Skupine Luka Koper za leto 2019. V letu 2019 načrtujemo ladijski pretovor v višini 24,7 milijona ton, kar predstavlja nadaljevanje pozitivnega trenda in 3 odstotno povečanje glede na leto 2018. Rast predvidevamo pri vseh blagovnih skupinah, pri čemer bo, merjeno v tonah, največja na kontejnerskem terminalu.

Pri ostalih strateških blagovnih skupinah bo rast odvisna od izvedbe ključnih naložb v infrastrukturo in od pridobivanja dodatnih površin. Družba si bo prizadevala tudi za nadaljnjo rast pretovora na segmentu polnjenja in praznjenja kontejnerjev, kar ustvarja multiplikativne učinke na več terminalih.

zaledju tega bazena. V obeh primerih gre za dodatne kapacitete za pretovor vozil. Temu bo namenjena tudi nova garažna hiša s skladiščno kapaciteto 6.000 vozil. V teku je izgradnja novega t.i. Srminskega vhoda za tovornjake, ki bo razbremenil glavne prometne poti proti pristanišču, povečal pretočnost prometa

znotraj pristanišča in zmanjšal tovorni promet ob mestnem jedru. Izdatki za naložbe v nepremičnine, naprave in opremo, naložbene nepremičnine in neopredmetena sredstva družbe Luka Koper, d. d., bodo v letu 2019 predvidoma znašali 69,8 milijona, na ravni Skupine Luka Koper 71,7 milijona evrov.

Družba bo v prvem kvartalu leta 2019 pripravila tudi nov Strateški poslovni načrt za obdobje 2020 – 2025. Ta bo nadomestil sedanjega, ki se izteka, in odgovoril na strateške izzive globalne logistike. V njem bomo opredelili ključne smeri razvoja na področju blagovnih skupin, kadrov, tehnologij, opreme in prostorskih rešitev.

Pomembnejše postavke iz poslovnega načrta 2019

(v evrih)

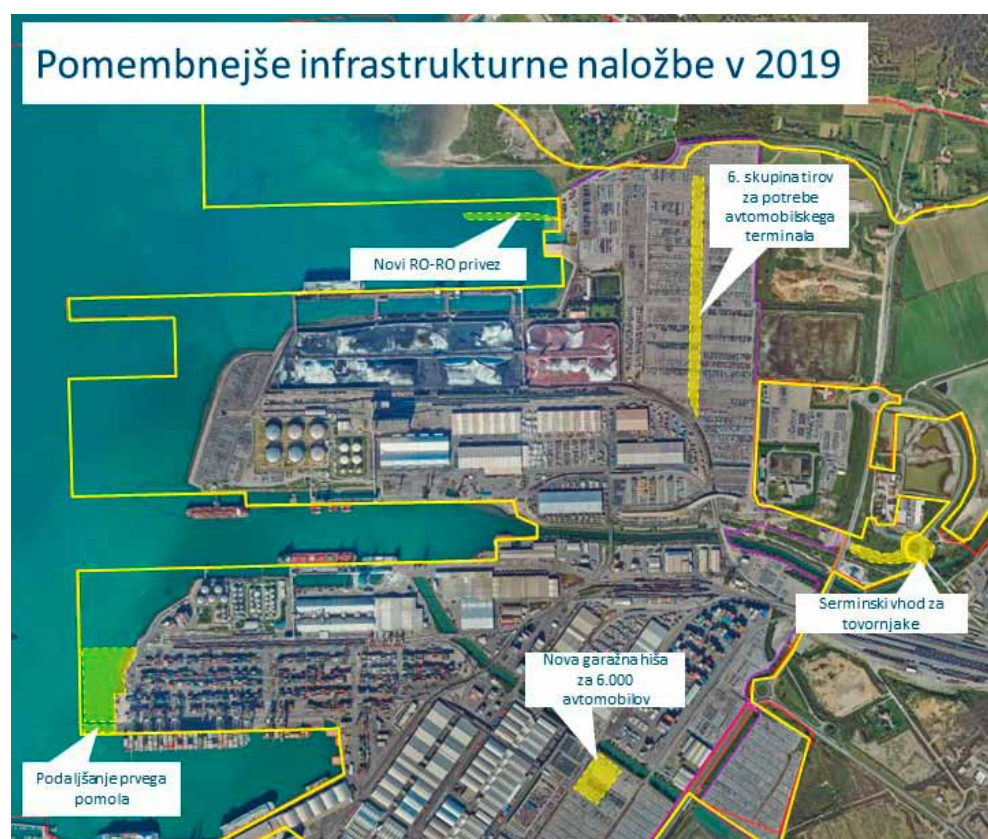
	Skupina Luka Koper		
	OCENA 2018*	NAČRT 2019	Indeks načrt 2019 / ocena 2018*
Čisti prihodki od prodaje	224.610.417	242.767.294	108
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	67.493.959	44.037.110	65
Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)	96.852.571	73.407.349	76
Čisti poslovni izid	56.857.233	38.344.688	67
Izdatki za naložbe	19.356.978	71.737.774	371
Število zaposlenih	1.245	1.695	136

*Ocena za leto 2018 se nanaša na Povzetek poslovnega načrta družbe, ki je bil javno objavljen 19.12.2018.

V letu 2019 načrtujemo povečati čiste prihodke od prodaje iz naslova tržne dejavnosti, vendar bodo imeli višji stroški dela zaradi implementacije strategije IPS in predvideni stroški takse na pretovor pomemben vpliv na finančne kazalnike. Na drugi strani pa bosta ravno urejeno delovno okolje in zanesljiva železniška povezava omogočila dolgoročno stabilno, trajnostno in konkurenčno poslovanje.

ZA NALOŽBE LETOS 70 MILIJONOV EVROV

S pridobitvijo pravno močnega gradbenega dovoljenja za podaljšanje prvega pomola smo dosegli pomemben premik pri izvajanju ključnih strateških naložb. V letu 2018 smo pridobili tudi gradbeno dovoljenje za izgradnjo Ro-Ro priveza v III. bazenu ter za gradnjo skupine tirov v



PRETOVOR V LETU 2018

Na luških obalah smo v lanskem letu pretovorili dobrih 24 milijonov ton

blaga. Rast smo zabeležili na praktično vseh blagovnih skupinah, le tekočih tovorov je bilo za odtenek manj kot v letu poprej. Matična

družba je po še nedokončnih podatkih ustvarila 223,6 milijona evrov prihodkov oz. 7 odstotkov več kot v letu 2017. Natančneje, a

še ne revidirane rezultate o poslovanju v letu 2018, bomo objavili 22. februarja 2019.

Ladijski pretovor (v ton)	jan – dec 2018	jan – dec 2017	Indeks 18/17
Generalni tovari	1.526.026	1.377.702	111
Kontejnerji	9.520.007	9.071.440	105
Avtomobili	1.156.265	1.123.779	103
Tekoči tovari	3.855.247	3.876.535	99
Sipki in razsuti tovari	7.991.074	7.917.542	101
Skupaj	24.048.618	23.366.998	103

Ladijski pretovor (v kosih)	jan – dec 2018	jan – dec 2017	Indeks 18/17
Kontejnerji (TEU)	988.499	911.532	108
Avtomobili (kos)	754.409	741.253	102

Skupaj čisti prihodki od prodaje družbe Luka Koper, d. d. (v 000 EUR)	jan – dec 2018	jan – dec 2017	Indeks 18/17
	223.655*	208.470	107

*nedokončni in nerevidirani podatki

Delnica Luke Koper v letu 2018

V letošnjem letu je povprečni zaključni tečaj delnice Luke Koper, d. d., znašal 30,59 €, sicer pa se je njegova vrednost v minulem obdobju gibala med 24,20 € in 33,20 €. Pri tem je bilo sklenjenih 2.770 borznih poslov in poslov s svežnji, skupni promet za to obdobje pa je dosegel 18.595.850 €.

Ob tem je lastništvo zamenjalo 597.746 delnic. Najvišji tečaj, po katerem so bili sklenjeni posli, je znašal 35,00 €, najnižji pa 24,20 €. Tržna kapitalizacija delnic Luke Koper je na zadnji dan leta 2018 znašala 364.000.000 €.

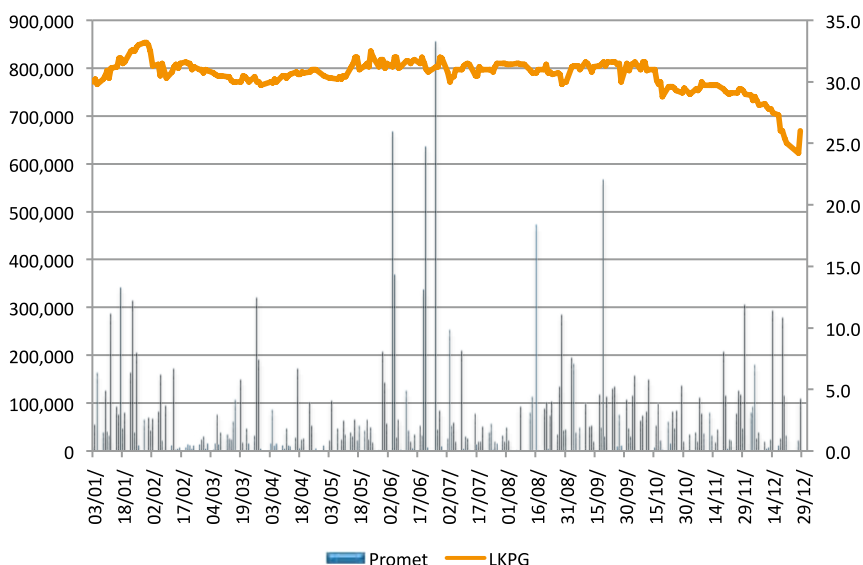
V primerjavi s tečajem ob koncu leta 2017 se je vrednost delnice znižala za 14 %. Kaj je botrovalo takemu padcu

tečaja, predvsem v zadnjih mesecih lanskega leta, smo povprašali analitika in upravljalca premoženja pri družbi Alta Invest, Mateja Justina, ki pravi: »Delnica Luke Koper se je večino leta zadrževala med 30 in 32 evri, nato pa je sredi oktobra zdrsnila pod to mejo in začela z drsenjem, ki se je decembra še okrepilo. Decembra je namreč na svetovnih borzah prišlo do enega največjih padcev v zgodovini, čemur se ni mogla ogniti niti slovenska borza niti Luka Koper. Razlogov za to je bilo več.

Trgovinska vojna je načela gospodarsko rast Kitajske, ki je pomemben trgovinski partner Evrope. Upočasnila se je Evropska gospodarska rast, kar se je še najbolj poznalo pri registraciji novih

vozil, ki je v novembru upadla že tretji mesec zapored. Pretovor vozil pa v Luki Koper predstavlja pomemben del prihodkov. In nenazadnje je prehod na nov sistem IPS povzročil Luki Koper dodatne stroške. Vse to predstavlja za Luko Koper določene negotovosti, ki vlagatelje izredno motijo. Pri tem pa se je treba zavedati, da delnica Luka Koper trenutno nudi vlagateljem zelo lep, 5% dividendni donos.«

Andreja Ličen Čok



Gibanje vrednosti delnice LKPG in dnevnega prometa v letu 2018

Ravnotežje pomaranč in jabolk

Letošnja sezona pomaranč se je začela malenkost prej kot sicer. V Evropo iz Egipta prihajajo v kar spodobni količini, preko Kopa pa jih pretovarjamo predvsem za zaledne trge – Poljsko, Češko in Madžarsko. V smeri proti Egiptu se je od avgusta do decembra za kar 7x povečal izvoz poljskih jabolk, tako da ladje pridno prevažajo vitamine v obe smeri.



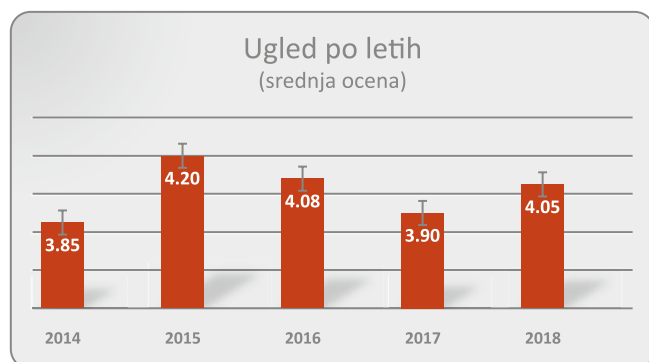
Foto: Mateja Clarici

Mnenje lokalnega prebivalstva nam je pomembno

Mnenje lokalnega prebivalstva o Luki Koper merimo že 10 let, saj nam je njihov pogled na delovanje pristanišča pomemben pri poslovanju, načrtovanju aktivnosti in strategij. Javnomnenjsko raziskavo je konec lanskega leta opravilo podjetje Parsifal SC in v vzorec zajelo 600 ljudi, ki živijo na območju Ankarana, Bertokov, Hrvatinov, Semedele, Žusterne in centra Kopra. Anketiranci so odgovarjali na vprašanja na temo odnosa do Luke Koper, vplivov pristaniške dejavnosti na okolje, razvojnih načrtov in načinov informiranja. V letošnjo raziskavo smo vključili nekaj vprašanj na temo družbene odgovornosti. Poglejmo glavne ugotovitve.

ODNOS DO LUKE KOPER

78 % anketirancev meni, da je Luka Koper **ugledna ali pa zelo ugledna družba**, slabi 3 % pa, da je neugledna. Rezultat se je v primerjavi z lanskim letom izboljšal. Zelo dobro je tudi večinsko mnenje o **uspešnosti Luke Koper** kot gospodarski družbi. Skoraj **90 %** anketirancev meni, da je uspešna ali zelo uspešna.



V porastu je zavedanje, da Luka Koper pomembno vpliva na slovensko gospodarstvo (79 %), ter prispeva h gospodarskemu **razvoju lokalnega okolja (73 %) in omogoča nova delovna mesta (70 %)**.

87 % vprašanih meni, da je Luka Koper **družbeno odgovorno podjetje**, ki omogoča razvoj družbenega okolja, s tem da podpira razvoj športa, kulture, izobraževanja in znanosti. 55 % anketiranih se je strinjalo, da Luka finančno podpira lokalna društva in organizacije ter dogodke in prireditve v lokalnem okolju. Le 27 % (lani 42 %) ni vedelo, katere projekte podpiramo.

VPLIV PRISTANIŠČA NA OKOLJE

Vrsto let so anketiranci kot glavnega onesnaževalca izpostavljali industrijo v Trstu, letos pa je v obeh občinah na prvem mestu pristaniška dejavnost, kar lahko pripišemo večji

izpostavljenosti tematike hrupa in objav na temo okoljevarstva v medijih. To je vidno tudi iz odgovorov na vprašanje **Kateri so po vašem mnenju najpomembnejši vplivi pristaniške dejavnosti na naravno okolje**, pri katerih je hrup na drugem mestu (48 % anketirancev, lani 39 %), na prvem pa ostaja povečanje cestnega prometa (50 %).

Največ anketirancev (42 %) meni, da Luka Koper skrbi za varovanje okolja in pri opravljanju svoje dejavnosti skrbi za to, da so vplivi na naravno okolje čim manjši ter, da aktivno rešuje ekološke probleme.

PODPORA RAZVOJNIM PROJEKTOM

77 % vprašanih (5 % več kot lani) je seznanjenih z načrti za prostorsko širitev pristanišča oz. s podaljšanjem pomolov in izgradnjo novih skladiščnih površin in se **z njimi strinja**. Med razlogi za nasprotovanje pri ostalih prevladuje, podobno kot v prejšnjih letih, prevelik poseg v prostor, onesnaževanje okolja in negativen vpliv na turizem.

S podaljšanjem **prvega pomola** se strinja 70 % anketirancev, s podaljšanjem drugega pa 64 %. Izgradnjo **drugega tira podpira kar 90 % vprašanih**.

NAČIN INFORMIRANJA

Večino informacij na temo koprškega pristanišča anketiranci dobijo iz tiskanih medijev (51 %), na televiziji (45 %) in na spletu (38 %). Najpogosteje se anketiranci informirajo o Luki Koper v Primorskih novicah (50 %), na TV Slovenija 1 (36 %) in četrtina na TV Koper – Capodistria (25 %).

Glede poslovanja in razvoja pristanišča anketiranci **najbolj zaupajo predstavnikom Luke Koper** (21 %), neodvisnim strokovnjakom (17 %), prijateljem in znancem (14 %) ter medijem (13 %).

V zadnjih petih letih si je **pristanišče ogledalo 33 % vprašanih**.

Povzetek pripravila Mateja Clarici



Foto: Jaka Ivančič

Ugriznimo v zdravje

Začelo se je s simpatično idejo, da za dan zdravja med sodelavce, zunanje delavce in obiskovalce delimo sadje. O pomenu uživanja sadja za ohranjanje zdravja, vitalnosti in dobrega počutja je že veliko slišane in napisane, zato tega v članku ne bom posebej izpostavljala. Osredotočila se bom na vidik organizacije in izvedbe dogodka, ki je bil po mojem mnenju prepoznan kot uspešen predvsem zaradi vseh sodelavcev, ki so pri tem pomagali.

Zamisel je nastala v kadrovski službi, skupini za zdravje jo je predstavila Danjela. Za večji del priprav na dogodek sva bila odgovorna sodelavca z varstva in zdravja pri delu,



Sadje so razdeljevale študentke Špela, Alja, Nina in Jana.

ki sva hkrati člana skupine za promocijo zdravja. Prenašanje sadja iz ene lokacije na drugo so opravili Miha, Matic, Goran in Jure. Dodatno roko pri prenašanju so ponudili tudi člani sveta delavcev in delavski direktor. Zaboječkov sadja je bilo več kot 50.

Sadje so delile študentke, ki so od zgodnjih jutranjih ur do popoldneva razdelile skupno 2.500 jabolk, pomaranč in banan. Sprva zelo hladno jutro se je razvilo v lep sončen dan. Delitev sadja je bila nato lažja, manj mrzla in bolj sproščena.

Luški gasilci so pravočasno pripeljali gasilsko mizo. Izkazali so se tudi naši varnostniki. Pomagali so vsi.



V akcijo promocije zdravja so bili poleg sodelavcev vključeni tudi drugi delavci in obiskovalci.

Študentkam se je najbolj prikupil Boris, ki jih je počastil s toplim čajem, medtem ko

je bil Bojan nepogrešljiv pri jutranjem prevozu sadja po luškem vhodu.

Motivacijski napis "Ugriznimo v zdravje" sva oblikovali skupaj z Matejo, pri pripravi plakata za tisk je pomagal Rok. Upam, da zelenih plakatov z motivacijskim napisom niste nehote spregledali.

Glede na število pozitivnih odzivov že razmišljam, da bi dogodek kmalu ponovili.

Tekst in foto: Mojca Bandelj



Nivojski prehodi ali po domače prehodi čez železniške ture

V Luki Koper je izjemno veliko prehodov čez železniške ture. Zaradi pogostega in nenehnega prečkanja tirov raznih vozil ni mogoča namestitve avtomatskih zapornih ramp ali utripajočih luči, ki bi fizično zapirale cestišče in preprečevale prehode čez ture ter naznanjale prihod vlaka. Zato imamo v pristanišču le pasivno zavarovane prehode železniške proge z označbami - prometnimi znaki, ki nas opozarjajo na nevarnost in približevanje nivojskemu prehodu.

Že pri približevanju prehoda čez železniške ture prevzamemo vlogo aktivnega zavarovanja sami udeleženci v cestnem prometu, ki se prehodu približujemo z več previdnosti in primerno hitrostjo, da lahko pred prehodom varno ustavimo. Za približevanje vlaka ni nobenih obvestil razen

železniškega osebja, ki nas opozarja ob samem prihodu vlaka. Zavorna pot vlaka je bistveno daljša kot zavorna pot avtomobila, kombija, kamiona, itd. Zato nikoli ne skušajte biti hitrejši od vlaka in z njim pri prečkanju tirov ne tekmuje. **Ustavite se. Vlak se ne more.**

Utišajte ali izključite avtoradio, ne govorite po telefonu, obrišite zamagljena stranska stekla ali odprite stranska okna na vozilu, da boste lahko jasno zaznali železniško vozilo.

Posebej pazljivi bodite ponoči in ob slabšem vremenu, saj je zvok takrat lahko varljiv in zato napačno ocenite dejansko oddaljenost vlaka. Med približevanjem prehodu čez železniško progo pazljivo opazujte dogajanje okrog prehoda in prometno signalizacijo. Takoj, ko vlak zapusti prehod ceste čez

progo, pogledajte in preverite, če se na dvotirni železniški progi prehodu z druge strani ne približuje še eno železniško vozilo.

Obvezno **USTAVITE** pred nivojskim prehodom zlasti če:

- na nivojskem prehodu promet ustavlja pooblaščen železniški delavec s predpisanim znakom,
- se le z znaki zavarovanemu prehodu čez ture približuje vlak,
- je prometnemu znaku Andrejev križ dodan prometni znak Ustavi!,
- nimate pregleda nad prostorom okrog prehoda (objekti, rastje, vreme, križanje pod ostrim kotom).

Hitrost čez železniške ture je omejena na 10 km/h.

Miha Uršič



Predstavljamo nove vodje

Še v letu 2018 sta na vodstveni mesti prišla dva nova sodelavca – eden sicer že dolgoletni luški delavec, drugi pa svež »iz zunanjega sveta«. Na novi poziciji sta se zdaj že dodobra privadila, zato smo ju prosili za kratek pogovor in ker sta pisarniška soseda, sta pogovor opravila kar sama.



Žiga Fišer (levo) je vodja Področja strateškega razvoja od lanskega septembra, Mitja Dujc pa vodja Področja komerciale od julija 2018.

Foto: Mateja Dominko

Ž: MITJA, »THE WORLD IS YOUR PLAYGROUND« (CEL SVET JE TVOJE IGRIŠČE) JE BIL MOTO NEKE BLAGOVNE ZNAMKE, PRI TEBI JE PODOBNO, KAJNE?

M: Res je. Imam 30 let izkušenj na področju transporta, logistike in pristaniške dejavnosti. Najprej 8 let v špediterski družbi, kjer sem spoznal vse segmente moderne mednarodne špedicije in logistike, deloval na področjih uvoza, izvoza, tranzita, carinskega posredovanja ... Nato sem šel v Luko in delal največ na področjih komerciale, trženja, marketinga, prodaje ... vedno v stiku z našimi kupci, poslovnimi partnerji.

Bil sem tudi vodja profitnega centra, vodja logistike, imam pa tudi 9 let izkušenj v tujini - 1 leto kot vodja terminala v luki Trst, 5 let predstavnik Luke v Budimpešti in 3 leta predstavnik v Münchnu. V Luki Koper sem skupaj že 22 let.

M: TI ŽIGA MORDA NISI BIL TAKO VELIKO V TUJINI, SI SE PA TUDI TI SREČAL Z RAZLIČNIMI KULTURAMI?

Ž: Lahko rečem, da poznam logiko nemškega razmišljanja in poslovanja ter radosti italijanskega študentskega življenja. To dvojje se da celo združiti, čeprav na prvi pogled izgleda kar težko.

Izkušnja z nemško kulturo mi je bila izjemno pozitivna. Slovenci nismo dosti različni od Germanov, imamo pa v sebi več »južnjaškega« melosa, kar nam v poslovnem svetu daje širino pri inoviranju. Sicer pa če vprašaš po mojih kilometrih, sem delal na Ministrstvu za zunanje zadeve, v družbi Petrol in nazadnje na Slovensko-nemški gospodarski zbornici.

Ž: IZZIVOV TI NE MANJKA. PRED KRATKIM STE POSTALI PODROČJE KOMERCIALE?

M: Res je. S spremembo organizacije dela in usmeritve področja se želimo z motivirano ekipo v moderni in spreminjajoči se transportno-logistični branži uspešno spoprijemati s komercialno/tržnimi/marketingškimi izzivi in s tem nuditi odlično podporo osnovni luški dejavnosti (profitnim centrom) ter našim kupcem in poslovnim partnerjem kot tudi lastnikom.

M: TI PA IMAŠ TUDI NEKAJ IZZIVOV PRED SEBOJ?

Ž: Seveda. Največji izziv bo zagotovo pripraviti novo strategijo Luke Koper ter vnesti nove vsebine v področje dela. V družbi je ogromno informacij ter takšnih in drugačnih znanj. Poleg tega se informacije pridobivajo iz različnih virov.

In če vemo da so informacije nafta 21. stoletja, potem jih je potrebno najprej shraniti, deliti z deležniki znotraj podjetja ter jih seveda tudi oplemeniti z kakšnimi analitičnimi orodji. Nenazadnje, v singapurskem pristanišču je umetna inteligenca tista, ki jih pove kako naj širijo pristanišče in za kakšen namen. Vsekakor bomo morali v strategiji poleg prostorske širitve pristanišča obdelati tudi uporabo novih tehnologij.

MIDVA IMAVA NAJMANJ ENO SKUPNO ANTISTRESNO AKTIVNOST.

M: Meni najljubši so dobre knjige in dobri filmi, zelo rad tudi kuham. No, predvsem pa uživam v rekreativnem športu, zmaga smučanje.

Ž: Smučava pa res oba rada. Sam sem sicer po športni profesiji košarkar. Na igriščih sem prebil 10 let s treningi ter še več kot 15 let s piščalko v ustih. Trenutne prostočasne aktivnosti pa obsegajo igranje z otroki in kar se da športno preživljanje prostega časa s tekom, pohodništvom, smučanjem, košarko, plavanjem in še kak šport bi se našel.

Ž: KAJ MISLIŠ, KAKO BI NAJU OPISALI SODELAVCI?

M: Zame bi verjetno rekli, da sem zaljubljen v Luko, družbi močno pripaden, deloven, vedno iščem rešitve. Operativec, timski človek.

Ž: Pomoje bi naju najbolje opisala Manuela, saj je v zadnjih nekaj mesecih imela pod kontrolo oba naju. / op. kot koordinatorica obeh področij/ Rekel bi, da me vidijo kot osebo, ki ji je pomembna ekipa in da me preveva prepričanje, da več glav več ve in upam, da vnašam pozitivno energijo.

M: ŽIGA, TI SI KAR SVEŽ V LUKI, V SLABIH 6 MESECIH SI JO KAR SPOZNAL, KJE PA JO VIDIŠ ČEZ 10 LET?

Ž: Dobro vprašanje. No, dronov zagotovo ne bo namesto žerjavov. Verjetno pa se bodo ladje ob prihodu priklopljale na elektriko, tudi sicer bo večina prevoznih sredstev (manipulatorjev, vlačilcev, vilicarjev...) znotraj pristanišča na elektriko. Želel bi si, da bi nam senzori na vseh napravah na podlagi analize velike količine podatkov napovedovali možnosti okvar, kar bi pomagalo pri usklajevanju operativnega dela. Tehnologija veriženja blokov pa bo verjetno omogočila brezpapirno poslovanje tudi pri bolj pomembnih dokumentih. Moja vizija je, da bi pridevnik Smarter, ki ga Luka Koper uporablja dejansko živel v praksi z vsemi uporabnimi tehnologijami, ki bi hkrati omogočale, da bo Luka tudi zelena in delovala v sožitju z okoljem, ki ga obdaja.

Ž: TVOJ POGLED V PRIHODNOST, MITJA PA JE ZAGOTOVO BOLJ PODROBEN OD MOJEGA, SAJ SI DEL LUKE VELIKO DLJE, KOT JAZ.

M: Verjamem, da bo naša Luka moderen, uspešen in eden izmed vodilnih evropskih pristaniških in logističnih sistemov z moderno tehnologijo ter infrastrukturo znotraj in izven pristanišča in z odličnimi ter zelo motiviranimi zaposlenimi. Drugi tir Divača – Koper bo že 4 leta končan in v funkciji. O drugem tiru Divača Koper poslušamo že od časa zadnjih let bivše skupne domovine. Prepričan sem, da je »drugi tir Divača – Koper« najpogostejša besedna zveza zadnjih let v Sloveniji.

M: IMAVA ŠE KAKŠNO VPRAŠANJE?

Ž: Mislim, da greva lahko na eno smuko. ☺

M: Ko bo zapadlo kaj snega tudi pri nas. ☺

Koprski godbeniki v praznični izvedbi

Pihalni orkester Koper (POK) je tudi letos poskrbel za božično-novoletni glasbeni spektakel. Mladi godbeniki so v polni dvorani osnovne šole Koper navdušili občinstvo na tradicionalnem koncertu ob koncu leta, ki so ga pripravili z novim dirigentom **Borisom Benčičem**.

»Obiskovalce so popeljali na glasbeno potovanje od skrajnega evropskega severa, kjer je doma Božiček, mimo romantičnega Pariza do Straussovega Dunaja ter očarali z dovršeno interpretacijo in mladostno igrivostjo. Ta je še posebej prišla do izraza v skladbi Veseli kolesar, v kateri se je kot solist na kolesu predstavil

Tilen Malej, « je dogodek povzel **Andrej Šavko**, predsednik POK.

Mladim glasbenikom so se na pridružili tudi gostje iz Primorskega akademskega zbora Vinko Vodopivec, ki je letos praznoval 65 let delovanja. Zbor, ki združuje primorske študente na šolanju v Ljubljani, se je predstavil z nizom ruskih tradicionalnih pesmi, nadaljeval pa z domačimi napevi, med katerimi seveda ni manjkala njihova himna Žabe. Kot vedno so se glasbenikom na koncertu pridružile tudi koprške mažoretke pod vodstvom **Nine Kocjan**.



Foto: Jaka Ivančič

Luka Koper že vrsto let podpira mlade koprške glasbenike, POK pa ima v glasbenem življenju Kopa

kar pomembno vlogo, saj brez njihove glasbe ne mine nobena večja proslava v mestu.

Hladilnik toplega srca in Radio Capris



Caprisovcem smo na predbožični dan, ko praznujejo svoj (letos 25.) rojstni dan, zaželeli vse najboljše ter prispevali v »Hladilnik toplega srca«. **Sebastjan Šik**, vodja področja odnosov z javnostmi v Luki Koper, jezična radijska voditeljja **Žiga** in **Nejc** ter **Breda Krašna** Zveze prijateljev mladine Slovenije. Foto: Radio Capris

Že tretje leto zapored je najbolj poslušan lokalni radio za zaključek leta skupaj z Zvezo prijateljev mladine Slovenije organiziral projekt Hladilnik toplega srca. Zbirali so hrano z daljšim

rokom trajanja in praznične približke, igrače in izdelke za osebno nego, letošnja novost pa je bila tudi možnost finančnega prispevka preko poslanega SMSa.

Odziv je vsako leto večji, srčen in zares občudovanja vreden. Zato se je tudi Luka Koper ponovno odzvala in pomagala, preteklo leto z večjo donacijo igrač, letos pa z denarno pomočjo. V sklad za otroke v stiski z Obale se je skupaj z našim prispevkom zbralo več kot 14.000 €, ljudje pa so poleg tega prispevali še preko treh ton prazničnih dobrot in izdelkov za osebno nego. Organizatorji so osrečili številne družine, ki živijo v naših krajih ter družinam polepšali božič in novoletno praznovanje.

Breda Krašna, generalna sekretarka Zveze prijateljev mladine Slovenije je bila vidno zadovoljna: »Odziv je fenomenalen in res hvala, čisto vsakemu, ki je namenil

čas oziroma donacijo tej lepi akciji Radia Capris. Do božiča prejeti material smo družinam že predali v obliki prazničnih daril, ostale zbrane izdelke pa bomo razdelili v obliki paketov pomoči za družine v stiski. Neverjeten je tudi seštevek denarnih donacij, ki so presegle vsa naša pričakovanja. Donatorjem, ki so v tej akciji prepoznali pravo obliko pomoči in zaupanje v naše delo, gre iskrena zahvala.«

Lepo je biti del nečesa tako plemenitega in velikega, prepričani smo, da so in še bodo vse dobrine našle pot do tistih, ki jih najbolj potrebujejo in da so preživeli za odtenek lepše praznike, kot bi jih sicer.

Mateja Dominko

Gledališka galerija Luke Koper

Gledališče Koper je v promocijske namene leta 2015 odprlo galerijo na prostem, ki krasi obzidje ob Bastionu nasproti potniškega terminala. Vrednost tega razstavnega prostora in promocije kulture je septembra lani prepoznala tudi družba Luka Koper, ki je z gledališčem podpisala enoletno pogodbo o

pokroviteljstvu, galerija pa se je preimenovala v Galerijo Luke Koper.

»Gre za prvo tovrstno celoletno razstavno ponudbo na Obali, v kateri se na osmih velikih razstavnih panojih predstavljajo priznani fotografi, ki za tuje in domače obiskovalce poskušajo v objektiv ujeti tiste kulturne in naravne znamenitosti, ki

mesto in njegovo zaledje delajo tako posebno, edinstveno,« je povedala **Katja Pegan**, direktorica Gledališča Koper.

Trenutno se v Galeriji Luke Koper predstavlja fotograf Jaka Varmuž z zbirko fotografij iz predstav koprškega gledališča v obdobju od leta 2016 do 2018.



Osem velikih platen na obzidju bo letos nosilo ime Galerija Luke Koper. Foto: Mateja Dominko

Luka Koper je imela v 70. letih svoj pevski zbor

Neštetokrat smo se že prepričali, da je preteklost Luke Koper izjemno bogata in zanimiva, ko izbrskamo nepričakovana dejstva pa celo presenetljiva. Prav takšna čustva so nas prevevala, ko smo odkrili, da je imela Luka pred skoraj 50. leti svoj pevski zbor, Moški pevski zbor Luka Koper.

Čeprav zbor ni dočakal niti svojega petega rojstnega dneva, pa je v svojem kratkem obdobju nanizal vrsto nastopov, se redno udeleževal revije Primorska poje, ki živi še danes, bil je tudi stalnica na vseh pomembnih dogodkih v Luki Koper in v širšem okolju.

Zbor je začel s prvimi vajami jeseni leta 1972 in deloval do jeseni 1976. Takole se spominja njen zborovodja **Ivan Tavčar**: »Na željo pevskih navdušencev v Luki Koper, to so bili **Bogomil Lilija, Zdravko Novak, Jelko Štravs** in še kdo, katerih se ne spomnim imen, so ustanovili pevski zbor in me povabili medse. Sam sem dosledno beležil vse njegove nastope. Prvi pomemben je bil 17. marca 1973 na reviji Primorska poje v Novi Gorici. V istem letu je sledilo več nastopov ob 17. letnici Luke Koper, ob podpisu samoupravnega sporazuma, na otvoritvi luških iger, na sprejemu luških kvodajalcev in dnevu upokojencev, na več proslavah ob državnih praznikih in drugih nastopov.«

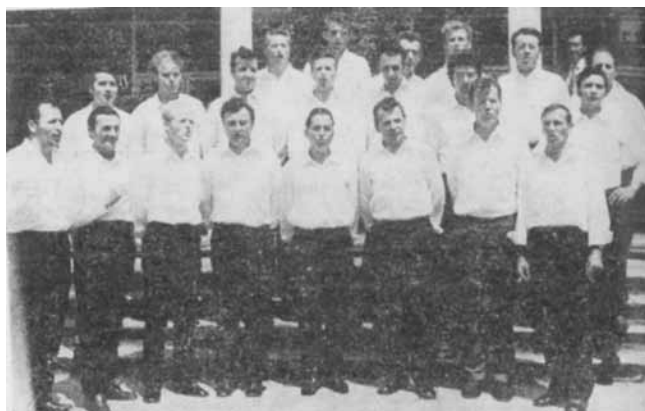
Tudi pevec **Janko Nusdorfer** se spominja številnih nastopov: »Tudi v naslednjih letih je zbor pospremil razne otvoritve, proslave ob dnevu žena, prazniku carine, občnem zboru Planinskega društva Koper in še bi lahko naštevali. Leta 1976 smo organizirali solidarnostno akcijo po potresu v Kobaridu, kjer smo po celodnevem delu v luki imeli zvečer koncert pred kobariško osnovno šolo. V luki pa seveda ni bilo nobene obletnice ali proslave brez nas.«

Že samo bežen pogled na številne nastope priča, da se je zbor uveljavil v širšem okolju, bil je cenjen in spoštovan. Leta 1975 so o njem celo posneli radijsko

oddajo, istega leta pa so luški pevci nastopili tudi v televizijski oddaji Naši zbori

pojo. Takole se spominjata naša sogovornika: »Snemali smo po Kopru, na Titovem

in Muzejskem trgu, po luki, z barko smo se peljali po koprskem zalivu.«



Nastop luškega pevskega zboru na proslavi jubileja. (Luški glasnik 1972)



Luški pevci so nastopali tudi v Ljubljani, kino Sloga. (Luški glasnik 1973)



Zborovodja Ivan Tavčar (desno) in pevec Janko Nusdorfer sta z nami obujala spomine o takrat cenjenem in dobra 4 leta aktivnem moškem pevskem zboru Luke Koper.

Foto: Sonja Kranjec

Zbor je bil lepo sprejet seveda tudi v lastni sredini. »Uprava je imela posluh za nas. Nabavili so nam obleke in instrumente.

V zboru se je zvrstilo več pevcev, nekateri so bili ves čas z nami, drugi so se menjavali. Poleg naštetih so v zboru prepevali še **Rado Bon, Gracjan Božič, Silverij Božič, Santo Favento, Bernard Jakac, Kazimir Jerman, Jordan Krašovec, Benedikt Krmac, Albin Vidic, Stanko Žnidaršič**, pa še kdo, težko se je spomniti imen po toliko letih. Vaje smo imeli dvakrat na teden. Turnuse so vodje prilagodili pevcem in jih prerazporedili v drugi turnus, tako da so se vaj lahko redno udeleževali. Ampak, to so bili drugačni časi, verjetno danes ne bi uspeli, bili bi predvsem strošek,« zaključita malo za šalo malo zares naša sogovornika.

V oktobru leta 1976 je zbor nastopil v sejni sobi Luke Koper za dan upokojencev. To je bil zadnji nastop zboru.

Sonja Kranjec

Sponzorska in donatorska sredstva Luke Koper

Razpis za sredstva iz sklada Živeti s pristaniščem preko katerega Luka koper pomaga pri uresničevanju številnih dobrih idej v lokalnem in širšem okolju, bomo letos spet objavili v januarju.

Vsem, ki imate v predalu zanimive projekte in aktivnosti zato svetujemo, da v drugi polovici tega meseca spremljate našo spletno stran www.zivetispristaniscem.si ... pa naj vas nič ne zmede, če boste na njej opazili marsikaj novega (več o tem bomo razkrili v februarški številki Luškega glasnika). Kot običajno bosta na razpolago dve prijavnici, ena za projekte in ena za delovanje

športnih društev. Prijaviteljem svetujemo, da **si preberejo tudi pravilnik o financiranju projektov**, ki bo prav tako objavljen na spletni strani.

Naj spomnimo, da smo v lanskem letu podprli več kot 200 projektov s področja športa, kulture, ekologije, izobraževanja, humanitarnega dela in turizma, ki smo jim namenili 186.600 €.

Tudi v letošnjem letu bomo veseli vsake dobre ideje, ki bo bogatila lokalno in širše okolje.



Pristanišče dobrih idej ponovno odpira vrata!

Kmalu bomo objavili razpis za sponzorska in donatorska sredstva iz sklada Živeti s pristaniščem. Spremljajte www.zivetispristaniscem.si, kjer bodo objavljene vse informacije.

Vabljeni k sodelovanju!

